

3. EUR-Lex, recently visited on 18.02.2009.
4. <https://panamapapers.sueddeutsche.de/articles/56febf0a1bb8d3c3495adf4/> recently, I visited 18.02.2019.
5. <https://www.wsj.com/>, visited on 18.02.2009.

Romanchik T.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute, Ukraine

THE PLACE OF COMMUNICATIONS IN THE THEORY OF ECONOMIC SECURITY

Романчик Т.В.,

к.э.н., доцент

НТУ «Харьковский политехнический институт, Украина

МЕСТО КОМУНИКАЦИЙ В ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Abstract. *The article discusses the impact of communications on the state of economic security of an enterprise. The analysis of the main factors affecting the stability of the company's position in the process of its interaction with other market participants is given.*

Keywords: *enterprise, economic security, communication, information, interaction*

Аннотация. *В статье рассмотрено влияние коммуникаций на состояние экономической безопасности предприятия. Дается анализ основных факторов, влияющих на устойчивость позиций предприятия в процессе его взаимодействия с другими участниками рынка.*

Ключевые слова: *предприятие, экономическая безопасность, коммуникация, информация, взаимодействие*

Предприятия и организации перманентно находятся в коммуникационном процессе. Коммуникации, являясь способом передачи информации от субъекта к субъекту, обеспечивают координацию усилий менеджеров, направленных на оптимизацию достижения целей организации.

Согласно мнений специалистов в области менеджмента, коммуникацию как главное условие обеспечения эффективности деятельности организаций, рассматривают 63% английских, 73% американских, 85% японских руководителей компаний. При этом коммуникационный процесс занимает порядка 50-90%% их времени [3, с. 7].

Вопросам изучения проблем, связанных с обеспечением процесса коммуникации, уделяли внимание в своих работах Бочарова Т.И., Донцов А. И., Каймакова М. В., Коршунова Г.В., Перельгина Е. Б., Плотников М.В., Почепцов Г. Г. и др. Анализ публикаций свидетельствует, что коммуникации, являясь обязательным условием обеспечения процесса взаимодействия всех компонентов внутренней среды предприятия, а также обеспечивая гармонизацию его интересов с субъектами внешней среды, осуществляются путем информационно-психологического контакта. Это является источником возникновения ряда рискообразующих факторов:

1) свободное взаимодействие рыночных субъектов в конкурентной среде способствует формированию условий неопределенности;

2) взаимодействие на рынке хозяйственных структур приводит к возникновению отношений либо согласованности, либо соперничества [1];

3) информация становится объектом повышенного интереса и серьезным фактором риска.

Таким образом, коммуникации следует рассматривать как один из факторов взаимодействия между участниками рыночных процессов. Главной особенностью рыночного взаимодействия является наличие противоречия, существующего в информационном пространстве между коммуникативной открытостью и информационной безопасностью. При наличии тесной взаимосвязи между информационным и коммуникативным пространством, наблюдаются кардинально противоположные принципы и правила их существования. Коммуникативный процесс предполагает обмен информацией, донесение ее до адресата в таком виде, чтобы мысли и идеи были понятны адресату и восприняты им. В то время как коммуникативное пространство заинтересовано в открытости, пространство информационное имеет тенденцию к закрытости. Чем сильнее информационное пространство, тем оно закрытее, тем меньше к нему возможен доступ. Чем сильнее коммуникативное пространство, тем оно более открытое, тем большее число людей способно оно охватить [6]. При этом информация может выполнять тройственную функцию. Она может выступать источником коммуникаций, средством достижения коммуникативных целей или целью коммуникативного процесса.

Взаимодействие между участниками является следствием коммуникативного процесса. Взаимодействие - это комплексная «философская категория, отражающая особый тип отношений между объектами, при котором каждый из объектов действует (влияет) на другие объекты, приводя к их изменению, и одновременно испытывает действия (влияния) со стороны каждого из этих объектов, что, в свою очередь, приводит к изменению его состояния» [7, с. 77-78].

Рыночное взаимодействие предполагает формирование различных моделей взаимоотношений рыночных субъектов:

- согласованность;
- соперничество;
- отказ от взаимодействия.

Уровень риска во взаимодействии контрагентов определяется уровнем согласованности их интересов. Взаимодействие, построенное на принципах согласованности (непротиворечия, компромисса, адаптивности), является наиболее безопасным с точки зрения рисковости. Оно строится на основе учета интересов контрагентов, подчинения собственных интересов интересам взаимодействующих сторон. Условия согласованности не исключают действия рисковых факторов. При этом появляется риск интеграции, основанный на неопределенности во взаимоотношениях интегрированных субъектов. Риск в таком случае является следствием неоправданных ожиданий, неудовлетворенных интересов, скрытости, двойной игры контрагентов.

Отказ от взаимодействия и рыночное соперничество усиливают степень неопределенности и конкурентный риск. При этом важными в оценке действия факторов риска являются уровень концентрации предприятий, степень интенсивности действий конкурентов, а также степень интенсивности изменений в конкурентных позициях.

Таким образом, коммуникации можно рассматривать, как дополнительные возможности стимулирования деятельности предприятия, а также как целый ряд дополнительных условий, существенно ее усложняющих. Перечень основных факторов внутреннего и внешнего формирования, сопровождающих инновационные процессы, приведен в таблице 1.

Таблица 1

Влияние коммуникаций на деятельность субъектов экономики

Позитивное	Негативное
1. Позволяют предприятию улучшить или вывести на качественно новый уровень все функциональные составляющие деятельности	1. Становясь фактором недобросовестной конкуренции, используются для распространения ложной (порочащей) информации
2. Формируют условия для налаживания плодотворного диалога, сотрудничества (культурного, технологического, торгового), партнерства	2. Являются источником информации, которая может быть использована во вред предприятию
3. Формируют имидж предприятия	3. Обостряют противостояние, противоборство, столкновение интересов
4. Являются фактором стимулирования сбыта	4. Повышают риск финансовых потерь предприятия
5. Способствуют созданию благоприятного климата внутри предприятия	5. Являются объектом мошеннических действий со стороны конкурентов

Перечень факторов, приведенных в табл. 1, не претендует на полноту. Однако он позволяет сделать вывод о неоднозначности влияния коммуникаций на результаты рыночно-хозяйственной деятельности предприятий, а также о существовании связи между коммуникативной деятельностью и экономической безопасностью предприятия [4, с. 229].

Коммуникативная политика формируется во внутренней среде предприятия и зависит от прогрессивности взглядов, желания и способности руководства предприятия налаживать контакты во внутренней и внешней среде, а также от степени креативности мышления представителей функциональных структур. Непосредственное влияние на экономическую безопасность предприятия оказывают внешние факторы, формирующие определенный комплекс факторов экономического риска, действие которых способно привести к снижению общего уровня показателей экономической безопасности предприятия. Однако, отсутствие коммуникаций в деятельности предприятия само выступает фактором риска для предприятия, лишая его возможности продвигать свои товары и услуги, налаживать плодотворные контакты с контрагентами, налаживать интеграционные связи, получать дополнительную информацию об участниках рынка и условиях конкурентной среды.

Таким образом, коммуникации являются необходимым и обязательным условием выживания и развития предприятия в рыночной среде. При этом их результативность напрямую зависит от того, насколько точно произведена оценка и экспертиза рисков, а также от того, насколько адекватно определены методы управления ими [2].

В таком контексте экономическая безопасность предприятия обеспечивается поиском оптимального соотношения между осознанной открытостью информации, целесообразностью коммуникаций, безопасностью взаимодействия с контрагентами и уровнем риска от действия указанных факторов.

Литература:

1. Грязев М.В., Коршунова Г.В. Г 928 Стратегические основы взаимодействия промышленных предприятий: монография / М.В. Грязев, Г.В.Коршунова. М: Издательский дом «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ», 2012.360 с.
2. Дьяченко О.А. Інноваційна складова економічної безпеки підприємства / О.А. Дьяченко, Л.П. Артеменко // - [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: http://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/13903/1/2014_4_Dyachenko.pdf
3. Каймакова М. В. Коммуникации в организации: текст лекций / М. В. Каймакова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 73 с.
4. Лобунська С. В. Інноваційна діяльність підприємства як фактор ризику та умова зміцнення його економічної безпеки / С.В. Лобунська // Вісник Національного університету «Львівська політехніка. - [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/15950/1/46_297-304_Vis_725_Ekonomika.pdf
5. Морозов В.А. Экономика взаимодействия // Креативная экономика. – 2014. – Том 8. – № 8. – С. 80-87.
6. Почепцов Г. Коммуникативная безопасность в противовес безопасности информационной / Г. Почепцов // - [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <https://hvylya.net/analytics/society/georgiy-pocheptsov-kommunikativnaya-bezopasnost-v-protivoves-bezopasnosti-informatsionnoy.html>
7. Философский энциклопедический словарь / Н. М. Ланда [и др.]. – Москва : Советская энциклопедия, 1983. – 840 с.